



Разработка сайтов и дизайн

Москва | Санкт-Петербург | Новосибирск

redkrab.ru

0 компании



17

*лет
на рынке*

25+

*сотрудников
в компании*

500+

*реализованных
проектов*

15

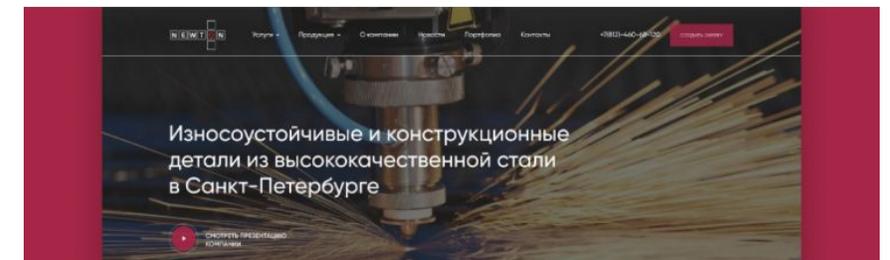
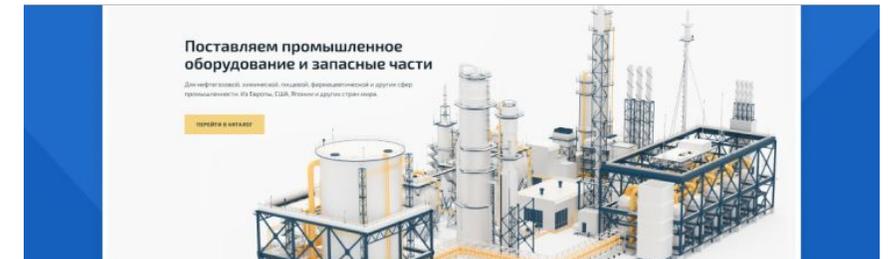
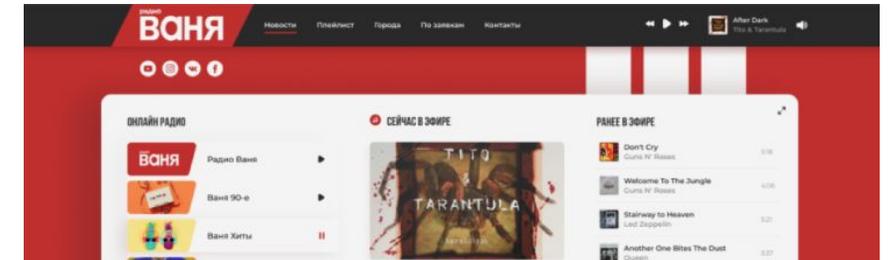
*проектов объемом
более 3000 часов*

- RedKrab образовалась в результате слияния агентств WebEvolution и Unico Design в 2021 году. Объединили технические компетенции специалистов Unico Design и опыт маркетинга и дизайнерские находки компании WebEvolution
- Офисы в Санкт-Петербурге, Москве и Новосибирске
- Коллективный 15-летний опыт в виде базовых наработок для создания и запуска сайтов, для запуска кроссплатформенных мобильных приложений. Подходит для быстрого запуска типовых решений и для использования в качестве фундамента для системных проектов
- Десятки реализованных сложных и уникальных проектов для крупнейших компаний РФ и мира

Наша специализация



- Разработка имиджевых сайтов с уникальным дизайном и упором на маркетинг – корпоративные сайты, каталоги продукции, тренинги, мероприятия и конгрессы, сайты фитнес-клубов, языковых школ, гостиниц
- Любим решать уникальные задачи по созданию MVP проектов для стартапов – чтобы работало быстро, пользователю было просто и выглядело красиво
- Лучше всего решаем нестандартные задачи, где востребованы компетенции наших специалистов – сервисы программы лояльности, приложения и сайты особенных мероприятий и выставок



Клиенты и проекты



Среди наших работ программные решения для таких компаний, как:



Наши достижения



▪ ТОП-1

компаний, работающих
на Umbraco (2023)

▪ ТОП-5

компаний РФ в сфере
телеком (2014)

▪ ТОП-10

компаний в Санкт-
Петербурге (2023)

▪ ТОП-3

компаний РФ,
использующих решения
Open Source (2019)

▪ ТОП-10

диджитал-агентств РФ,
работающих с крупнейшими
компаниями мира (2014, 2018)

▪ 500

проектов выполнено
с момента основания
к началу 2023 года

Подход к работе



Подход к работе отличается в зависимости от того, какой проект мы делаем. Обычно это один из двух вариантов

«Фиксированная работа»	«Фиксированная цена»
<p>Удобен тогда, когда мы в начале работ знаем точно, что будем реализовывать. Используется для всех типовых проектов: корпоративные сайты, каталоги, посадочные страницы. Может состоять из нескольких этапов. Включает в себя следующие работы</p>	<p>Удобен, когда мы не знаем точно, что должно получиться в результате, а разрабатываемое решение может меняться в процессе выполнения работ. Подходит для стартапов и MVP, когда важно использовать контур обратной связи</p> <p><i>Стоимость спринта на 1 месяц фиксированная – 432 т.р.</i></p>
<ul style="list-style-type: none">■ Определяем перечень задач■ Согласовываем оценку■ Проектируем решение■ Готовим дизайн■ Верстаем■ Разрабатываем недостающую функциональность■ Публикуем на тестовый контур и тестируем■ Сдаем, подписываем акты и развертываем решение в боевой среде	<ul style="list-style-type: none">■ Срок стартового этапа с данным случае обычно 1 или 2 месяца■ Определяем цели каждого этапа■ Задачи выполняются короткими спринтами по 1 неделе. Результат каждого спринта публикуется и его можно увидеть и попробовать■ В результате стартового этапа должно быть функциональное решение, которым можно пользоваться■ Последующие этапы могут быть как с фиксированной ценой, так и с фиксированной работой

Фирменный стиль



- Прежде чем разрабатывать сайт, предлагаем разработать основы фирменного стиля организации. Фирменный стиль позволит в едином ключе осуществлять визуальную коммуникацию с аудиторией. Чтобы, встретив в различных местах ваши материалы – в виде баннеров, в соцсетях, в журналах, на сторонних ресурсах, люди могли ассоциировать информацию с конкретной организацией и направлением деятельности.

В работы по созданию стиля включаем следующее:

1. Поиск ресурсов аналогичной сферы, чтобы иметь возможность отстроиться от других похожих сайтов и организаций. Выяснение видения заказчика, подготовительные работы. Создание эмоциональной карты (мудборд)
 2. Разработка нескольких предварительных версий логотипа – обычно 3 – 5 вариантов на основе полученных данных
 3. Согласование логотипа, правки и получение финальной версии
 4. Разработка фирменных цветов, фирменной графики, подбор шрифтов
 5. Разработка гайдлайна по использованию логотипа, цветов и графики
 6. Разработка оформления групп и страниц в соцсети VK (возможно еще, Facebook, Instagram)
- В итоге получим файл с логотипом в разных вариациях, которые можно использовать в различных подходящих для этого случаях, документ с гайдлайном и файлы оформления для соцсетей.

Типовая стоимость разработки фирменного стиля составляет 250т.р

Техническая поддержка

По согласованию сторон с момента запуска может осуществляться плановое техническое сопровождение сайта

- Сопровождение включает в себя доступность специалиста технической поддержки для решения вопросов со временем реакции 1 час в рабочее время Исполнителя
- В течение 1 месяца с момента старта предусматривается повышенная доступность разработчика для решения технических вопросов в приоритетном порядке с реакцией в течение рабочего дня
- Стоимость обслуживания при озвученной схеме взаимодействия составляет 50т.р. в первый месяц. (включены 24 часа работ для исправления возможных ситуаций). И по 20т.р. в месяц последующие 11 месяцев.

В рамках плановой технической поддержки осуществляется контроль работоспособности сайта автоматическими средствами и следующие типовые действия:

- Восстановление работоспособности сайта после сбоя по автоматическому уведомлению
- Контроль наличия свободного места
- Публикация изменений на сайт после внесения доработок в программный код
- Создание и хранение резервных копий сайта
- Размещение сайта на хостинге
- До 8 часов технического обслуживания и мелких доработок по запросу Заказчика с сохранением версионности изменений

Прием заявок осуществляется по электронной почте e@redkrab.ru или в мессенджере.

Контакты



Предлагаем обсудить детали взаимодействия и готовы рассмотреть любые ваши предложения сотрудничества в рамках наших компетенций

Андрей Батурин

e@redkrab.ru

+7 (911) 822-48-93
WhatsApp, Telegram

<https://redkrab.ru>

